

ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2024



- 7 motivos para o eleitor escolher você em 2024
parte I

Grande parte dos políticos eleitos não sabem responder duas questões:

- Quem são os seus eleitores?
- Porque você foi eleito?

A maioria das respostas a estas duas questões estão baseadas em crenças e hipóteses que não correspondem a realidade do eleitor.

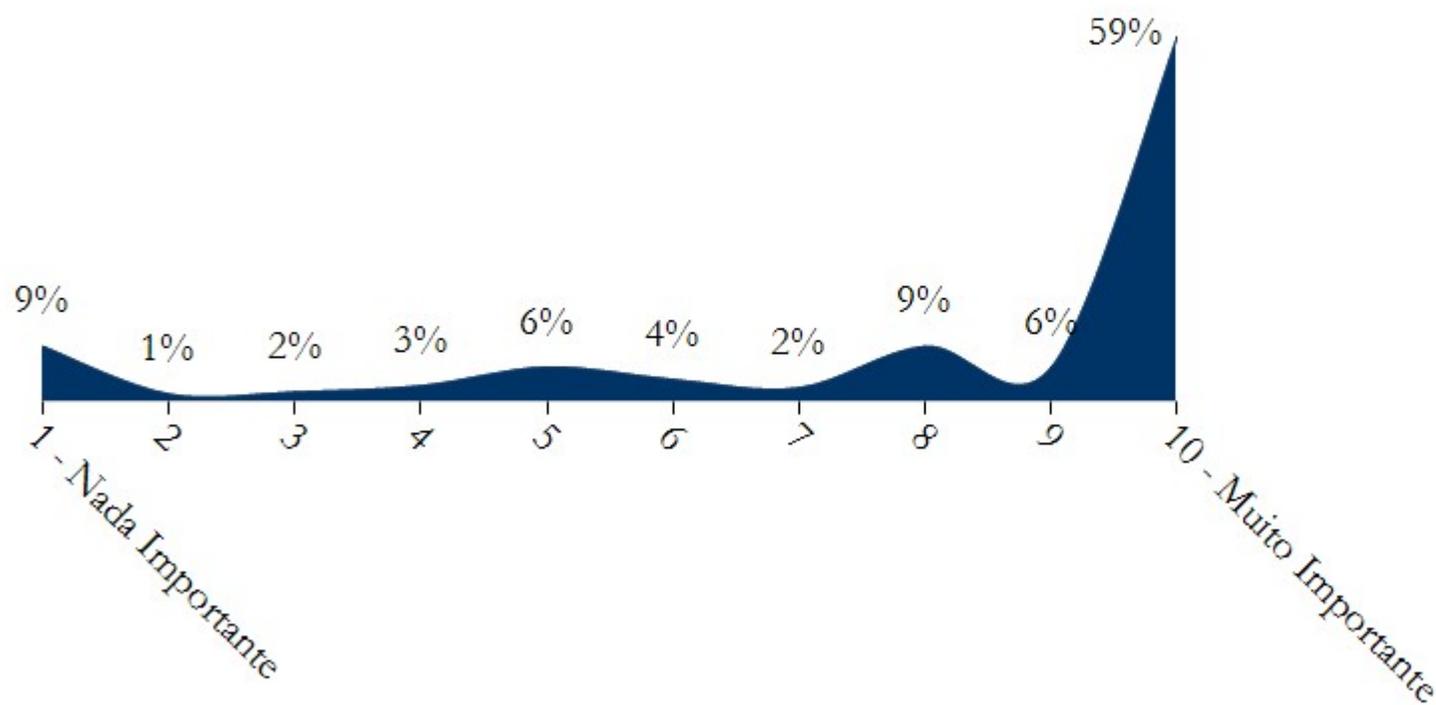
Descobrir o que o eleitor pensa e fala a seu respeito é o caminho para obter sua atenção.

Quer saber de verdade como chegar no seu eleitor?

Agende agora uma reunião com quem tem mais de 23 anos de experiência em comportamento eleitoral.

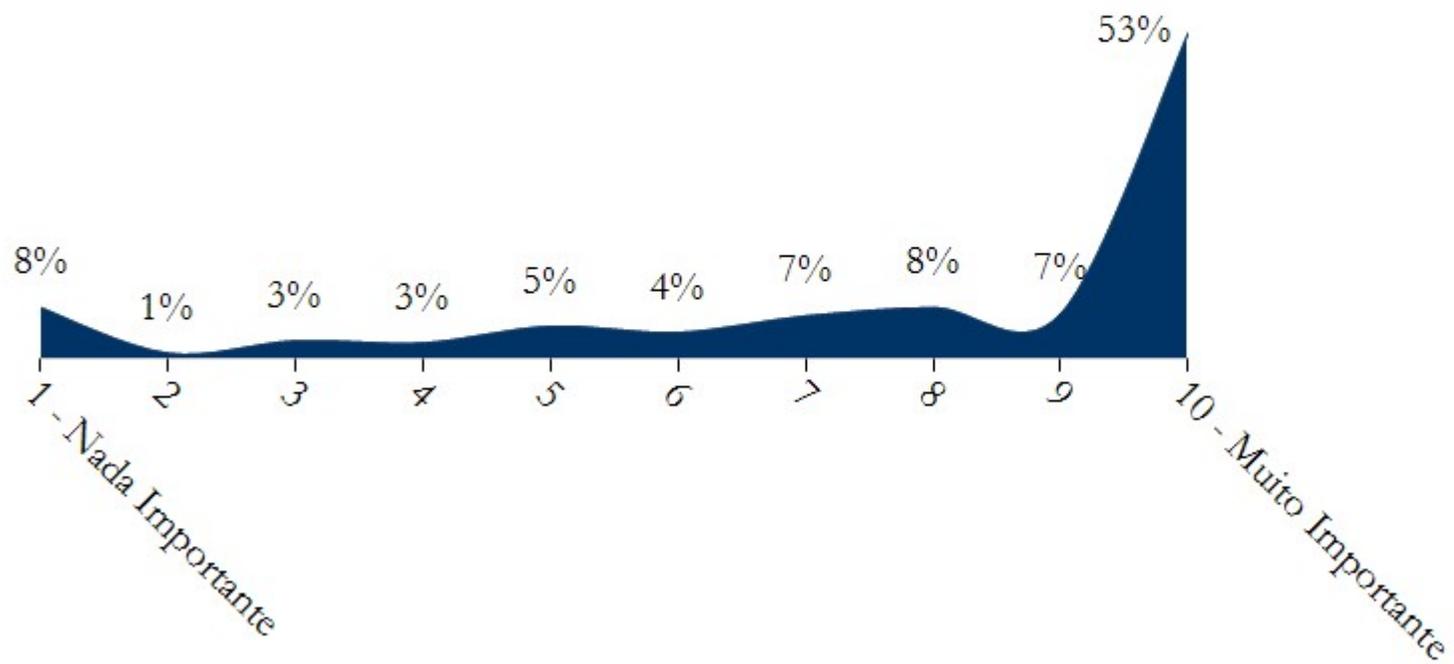
Para a maioria dos eleitores **Conhecer o político e ter informações precisas sobre ele é importante!**

Você está informando corretamente o seu eleitor?



Fonte - institutomethodus.com.br
Fone 51 - 3208.0170

Conhecer suas propostas é:



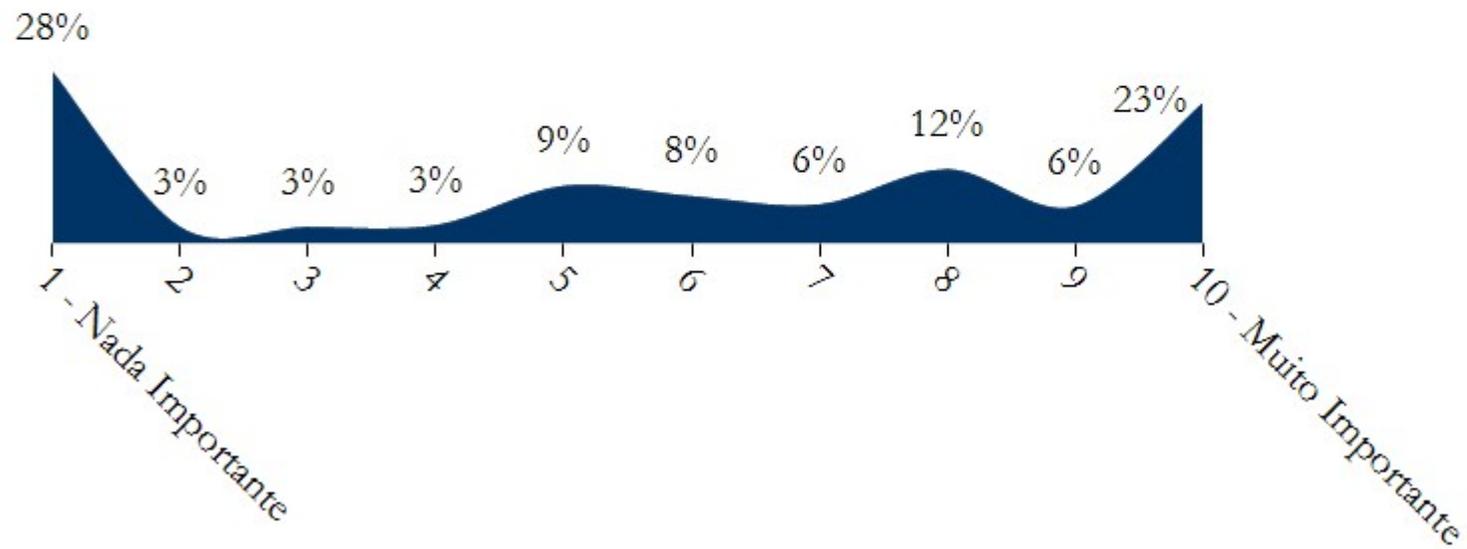
A maioria dos Políticos não informa ou apresenta suas propostas após eleito.

O seu eleitor conhece suas propostas?

Fonte - institutomethodus.com.br

Fone 51 - 3208.0170

Qual a importância do **seu partido** para o eleitor?



O seu partido tem contribuído com você?

Você sabe qual é a importância do seu partido para o seu eleitor?

Fonte - institutomethodus.com.br

Fone 51 - 3208.0170

Manifesto

- Alcançamos o conhecimento através da experiência em mais de duas décadas de eleições no Brasil.
- Somos autoridade na conquista do Poder Político adquirido através do Voto e na compreensão do comportamento eleitoral brasileiro.
- Existimos para dar forma a ações legítimas, realizadas em ambiente político competitivo, onde, conhecimento, informação e experiência sejam imprescindíveis para conquista dos seus objetivos.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

- **Período de realização da pesquisa:**

De 03 a 07 de Abril de 2023

- **Universo:**

Moradores da cidade de Porto Alegre, de ambos os generos, com 18 anos ou mais e de diferentes classes sociais.

- **Amostra:**

600 entrevistas pessoais com eleitores, distribuídas entre 23 bairros da cidade.

- **Metodologia:**

Pesquisa realizada com a metodologia quantitativa.

- **Margem de erro:**

4,0 pontos percentuais, para mais ou para menos, sobre os resultados obtidos em um intervalo de confiança de 95,0%.